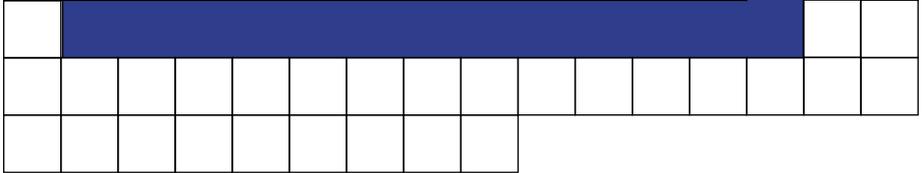
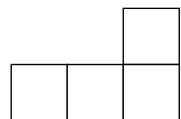


Workshop

Eliza meets Tay: Debatten auf Twitter analysieren



● Workshop für Multiplikator/innen



Workshop

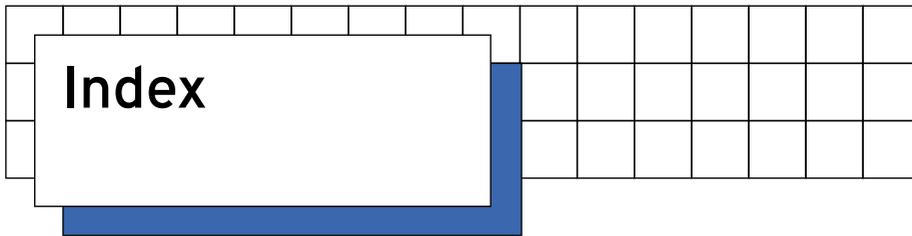
Eliza meets Tay: Debatten auf Twitter analysieren

Berlin, Juli 2018

Lizenz der Broschüre: CC-BY-4.0, OKF DE
(creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Die Demokratielabore (demokratielabore.de) werden vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (bmfjsfj.de) im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ (demokratie-leben.de) und von der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb.de) gefördert.





Einleitung und Vorbereitung	
● Inhalt des Workshops	S. 03
● Zielgruppe & Dauer	S. 03
● Ziele	S. 03
● Materialien	S. 03

Durchführung	S. 04
---------------------	-------

Mehr zum Thema Twitterdebatten	
● Populismus & Twitter/Social Media	S. 07
● Social-Bots	S. 07
● Einen eigenen Bot bauen	S. 07

Impressum	S. 08
------------------	-------

Inhalt des Workshops

Politische Diskussionen finden immer mehr im digitalen Raum statt. Auch für Jugendverbände gehören Social-Media-Kanäle zum Arbeitsalltag. Neben dem Einsatz für jugendpolitische Interessen können aber auch die Debatten auf Twitter für die politische Bildungsarbeit genutzt werden. In diesem Workshop zeichnen wir gemeinsam die Verläufe von Debatten wie #metoo oder #diese jungenleute nach und bauen eigene Bots, um deren Wirken besser zu verstehen.

Zielgruppe & Dauer

Der Workshop richtet sich an Fachkräfte, die in der Jugendarbeit aktiv sind. Das Format ist für Einsteiger/innen im Bereich Social Media und Datenanalysen geeignet. Der Workshop dauert etwa 5,5 Stunden inkl. Pause.

Ziele

- Einführung in Social Media & Tools zur Datenanalyse
- Einstieg in das Thema Social Bots
- Analyse und Visualisierung von Debatten auf Twitter

Materialien

Alle Materialien (Vortragspräsentation, Lernmaterialien, Handouts, etc.) zum Workshop sowie einen ausführlichen Ablaufplan stellen wir online zum Download zur Verfügung: demokratielabore.de/angebot/schulung



Schritt 01

● Zeit	10:00 Uhr
● Dauer	15 Min.
● Ziel	Teilnehmende (TN) erhalten eine Übersicht über den Tagesablauf und lernen sich kennen
● Inhalt	Ankommen & Kennenlernen
● Methode	Chaosinterviews: TN stellen sich gegenseitig Fragen zum aktuellen Kenntnisstand

Schritt 02

● Zeit	10:15 Uhr
● Dauer	60 Min.
● Ziel	TN kennen Einsatz von Social Media
● Inhalt	Einführung in Social Media: Nutzung und Relevanz
● Methode	Vortrag, anschließende Diskussion in der Großgruppe: Wie nutzt du Social Media? Was war neu beim Input? Was hat dich überrascht? Was stimmt dich nachdenklich?

Schritt 03

● Zeit	11:15 Uhr
● Dauer	45 Min.
● Ziel	TN kennen den Webservice IFTTT
● Inhalt	Einführung in IFTTT, TN probieren das Tool selbst aus
● Methode	Vortrag, anschließende Übung an Laptops in Kleingruppen

Schritt 04

● Zeit	12:00 Uhr
● Dauer	30 Min.
● Ziel	TN wissen, was Bots sind
● Inhalt	Einführung in Social Bots, Bauen eines eigenen Twitter-Bots
● Methode	Vortrag, anschließende Übung an Laptops in Kleingruppen

Mittagspause (12:30 -13:30 Uhr)

Schritt 05

● Zeit	13:30 Uhr
● Dauer	75 Min.
● Ziel	TN können Analysen und Visualisierungen erstellen
● Inhalt	Einführung in das Netzwerkanalyse-Programm gephi, TN probieren das Tool selbst aus
● Methode	Vortrag, Übung an Laptops, Diskussion in der Großgruppe

Schritt 06

● Zeit	14:45 Uhr
● Dauer	30 Min.
● Ziel	TN sammeln Ideen für die eigene Nutzung
● Inhalt	Transfer in Jugendarbeit
● Methode	Austausch in Kleingruppen mit Klebezetteln, anschließend Diskussion in Großgruppe

Schritt 07

● Zeit	15:15 Uhr
● Dauer	15 Min.
● Ziel	Abschlussfeedback
● Inhalt	Bewertung des Workshops durch TN: Was war hilfreich? Gibt es Verbesserungsvorschläge?
● Methode	Austausch aller im Stuhlkreis oder mit Klebezetteln an Stellwänden Was war hilfreich? Gibt es Verbesserungsvorschläge?



Populismus & Twitter/Social Media:

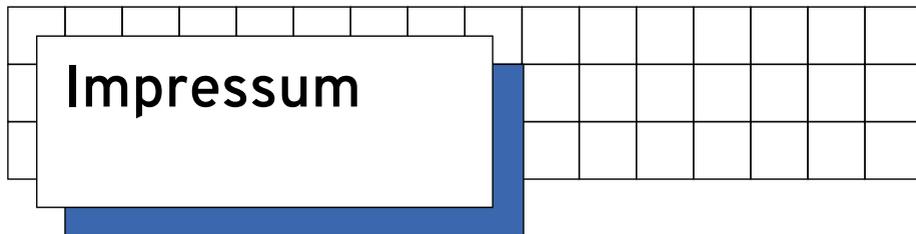
- Brookings: Why are populists winning online? <https://brook.gs/2KN9s5T>
- Taylor & Francis Online: Populism & Social Media <https://bit.ly/2tV26aq>

Social-Bots:

- New York Times: Investigativ-Recherche zu Social Bots nytimes.com/interactive/2018/01/27/technology/social-media-bots.html
- Botometer botometer.iuni.iu.edu
- Erin Shellman: Identifying Twitterbots erinshellman.com/bot-or-not
- The Daily Beast: I Bought a Russian Bot Army thedailybeast.com/i-bought-a-russian-bot-army-for-under-dollar100

Einen eigenen Bot bauen:

- Rebot.me rebot.me
- Zhen Tech: Zwei Bots reden miteinander youtube.com/watch?v=mpw_FB2QrjQ
- Dototot: How to Write a Twitter Bot dototot.com/how-to-write-a-twitter-bot-with-python-and-tweepy/
- World Writable: Chatbot Fundamentals. An interactive guide to writing bots in Python apps.worldwritable.com/tutorials/chatbot
- Politifact: Fact-Checker-Projekte politifact.com



● Redaktion Jasmin Helm, Anna Alberts, Moritz Neujeffski,
Knut Perseke, Lisa Passing

● Lektorat Juliane Krüger, Leonard Wolf, Lea Pfau

● Illustrationen Christoph Hoppenbrock

● Design Marie Wolf

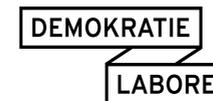
● Satz Marie Wolf

● Druck DBM Druckhaus Berlin-Mitte GmbH

● Im Internet: demokratielabore.de
facebook.com/demokratielabs
twitter.com/demokratielabs
instagram.com/demokratielabs

● Kontakt: info@demokratielabore.de
Telefon: +49 (0)30 577 036 660

Singerstraße 109, 10179 Berlin



Diese Handreichungen sind im Rahmen der Demokratielabore entstanden, einem Modellprojekt des gemeinnützigen Vereins Open Knowledge Foundation Deutschland e.V. (okfn.de) Es wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (bmfsfj.de) im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ (demokratie-leben.de) und von der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb.de) gefördert.

Wir führen verschiedene, eigens entwickelte Workshops mit Jugendlichen im Alter von 12 bis 21 Jahren rund um Digitalisierung, Technologien und gesellschaftliches Miteinander durch. Dazu arbeiten wir sowohl eng mit außerschulischen als auch mit überregionalen Jugendverbänden und Initiativen zusammen – deutschlandweit.