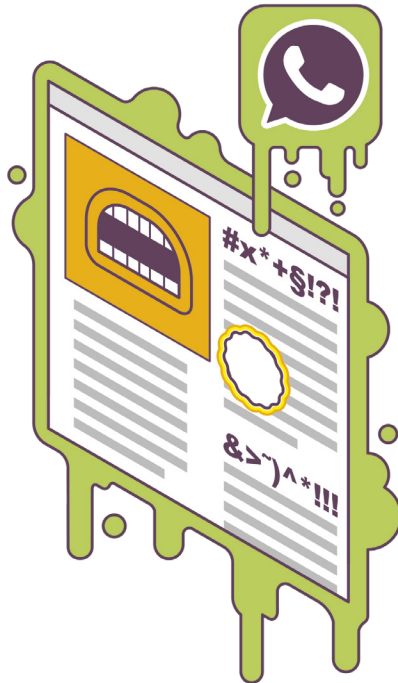
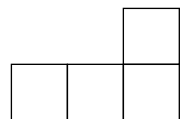


Workshop

Digitales Storytelling – Mit Daten Geschichten erzählen



● Workshop für Multiplikator/innen



Workshop

Digitales Storytelling - Mit Daten Geschichten erzählen

Berlin, Juli 2018

Lizenz der Broschüre: CC-BY-4.0, OKF DE
(creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

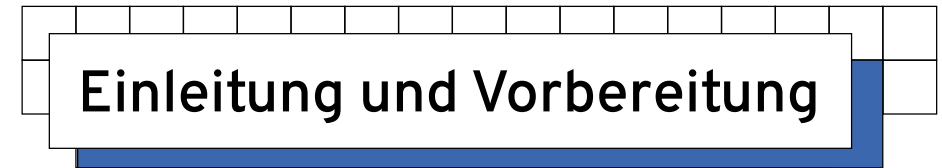
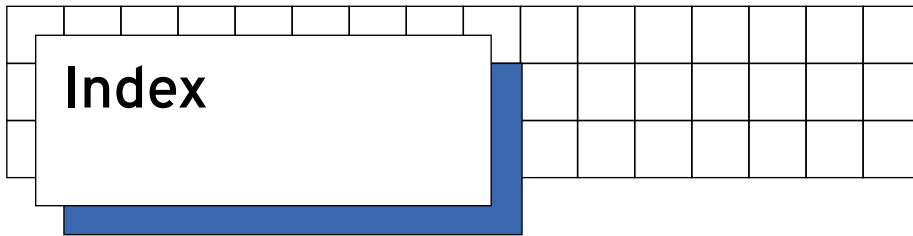
Die Demokratielabore (demokratielabore.de) werden vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (bmfjsfj.de) im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ (demokratie-leben.de) und von der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb.de) gefördert.



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie *leben!*





Einleitung und Vorbereitung	
● Inhalt des Workshops	S. 03
● Zielgruppe & Dauer	S. 03
● Ziele	S. 03
● Materialien	S. 03

Durchführung	S. 04
---------------------	-------

Mehr zum Thema Digitales Storytelling	
● Weitere Links & Ressourcen	S. 07
● Tools	S. 07

Impressum	S. 08
------------------	-------

Inhalt des Workshops

Erst durch lebhaft erzählte Geschichten werden Statistiken greifbar und anschaulich. Mit Daten und digitalen Tools können auch komplexe Zusammenhänge einfach vermittelt werden. In diesem Workshop dreht sich alles um digitales Storytelling: Wie entlocken wir Daten spannende Geschichten? Wie erstellen wir informative Visualisierungen und arbeiten mit interaktiven Formaten Inhalte ansprechend auf?

Zielgruppe & Dauer

Der Workshop richtet sich an Fachkräfte, die in der Jugendarbeit aktiv sind. Das Format ist für Einsteiger/innen im Bereich digitales Storytelling geeignet.

Der Workshop dauert etwa 6 Stunden inkl. Pause.

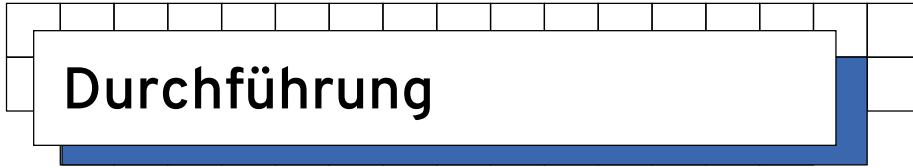
Ziele

- Einführung in datengetriebenes und digitales Storytelling
- Kennenlernen verschiedener digitaler Tools für Storytelling
- Konzeptionierung und digitale Umsetzung eigener Stories

Materialien

Alle Materialien (Vortragspräsentation, Lernmaterialien, Handouts, etc.) zum Workshop sowie einen ausführlichen Ablaufplan stellen wir online zum Download zur Verfügung:

demokratielabore.de/angebot/schulung



Schritt 01

● Zeit	10:00 Uhr
● Dauer	15 Min.
● Ziel	Teilnehmende (TN) erhalten eine Übersicht über den Tagesablauf und lernen sich kennen
● Inhalt	Ankommen & Kennenlernen
● Methode	TN erzählen eine kleine Geschichte von sich anhand ihres Schlüsselbundes

Schritt 02

● Zeit	10:15 Uhr
● Dauer	60 Min.
● Ziel	TN lernen erste Storytelling-Ansätze kennen
● Inhalt	Einführung in datengetriebenes Storytelling
● Methode	Vortrag, anschließende Kurzübung zur Datenvisualisierung an Laptops in Kleingruppen

Schritt 03

● Zeit	11:15 Uhr
● Dauer	60 Min.
● Ziel	TN lernen Tool zum Geschichtenerzählen kennen
● Inhalt	Einführung in das Tool (z. B. Attavist oder Page Flow)
● Methode	angeleitete Übung, um die wichtigsten Funktionen des Tools kennenzulernen

Mittagspause (12:15-13:15 Uhr)

Schritt 04

● Zeit	13:15 Uhr
● Dauer	30 Min.
● Ziel	TN entwickeln eigene Ideen
● Inhalt	Entwickeln und Konzipieren eigener Geschichten
● Methode	Kleingruppenarbeit: Ausfüllen der Storyboard-Vorlage für Inhalte der Geschichte

Schritt 05

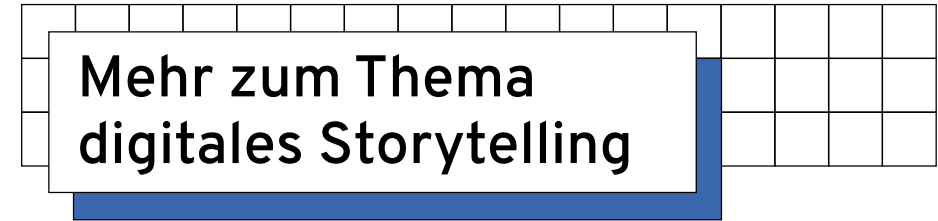
• Zeit	13:45 Uhr
• Dauer	90 Min.
• Ziel	TN setzen Ideen um
• Inhalt	Umsetzung der Story mit Hilfe des Tools
• Methode	Gruppenarbeit an Laptops, Workshopleiter helfen bei Fragen aus

Schritt 06

• Zeit	15:15 Uhr
• Dauer	30 Min.
• Ziel	TN zeigen, was sie geschafft haben
• Inhalt	Kurzpräsentation & individuelles Feedback
• Methode	Präsentation jeder Gruppe mit Laptop und Beamer (frontal)

Schritt 07

• Zeit	15:45 Uhr
• Dauer	15 Min.
• Ziel	Abschlussfeedback
• Inhalt	Bewertung des Workshops durch TN: Was war hilfreich? Gibt es Verbesserungsvorschläge?
• Methode	Austausch aller im Stuhlkreis oder mit Klebezetteln an Stellwänden Was war hilfreich? Gibt es Verbesserungsvorschläge?

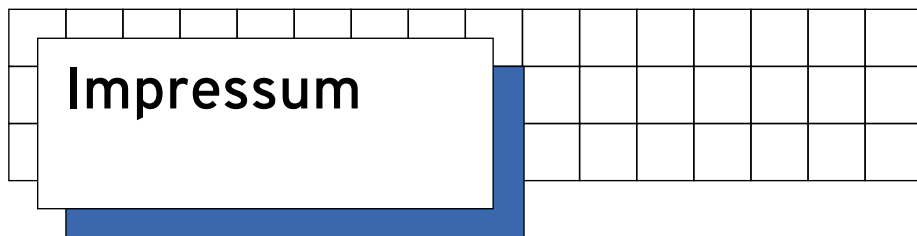


Weitere Links & Ressourcen:

- Lisa C. Rost: A Data Point Walks Into a Bar (Vortrag) youtube.com/watch?v=8XqF-RmNwUc
- Seokratie: 15 Storytelling- und Scrollytelling-Tools: Mach mehr aus Deiner Geschichte! seokratie.de/storytelling-tools
- The Engine Room: Storytelling Through Augmented Reality theengineroom.org/storytelling-through-augmented-reality-participatory-journalism-and-memory

Tools:

- Pageflow: Open Source Scrolly-Telling-Tool pageflow.io/en
- Atavist: kostenfreies Scrolly-Telling-Tool atavist.com



● Redaktion Jasmin Helm, Anna Alberts, Moritz Neujeffski,
Knut Perseke, Lisa Passing

● Lektorat Juliane Krüger, Leonard Wolf, Lea Pfau

● Illustrationen Christoph Hoppenbrock

● Design Marie Wolf

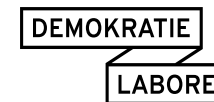
● Satz Marie Wolf

● Druck DBM Druckhaus Berlin-Mitte GmbH

● Im Internet: demokratielabore.de
facebook.com/demokratielabs
twitter.com/demokratielabs
instagram.com/demokratielabs

● Kontakt: info@demokratielabore.de
Telefon: +49 (0)30 577 036 660

Singerstraße 109, 10179 Berlin



Diese Handreichungen sind im Rahmen der Demokratielabore entstanden, einem Modellprojekt des gemeinnützigen Vereins Open Knowledge Foundation Deutschland e.V. (okfn.de) Es wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (bmfsfj.de) im Rahmen des Bundesprogramms „Demokratie leben!“ (demokratie-leben.de) und von der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb.de) gefördert.

Wir führen verschiedene, eigens entwickelte Workshops mit Jugendlichen im Alter von 12 bis 21 Jahren rund um Digitalisierung, Technologien und gesellschaftliches Miteinander durch. Dazu arbeiten wir sowohl eng mit außerschulischen als auch mit überregionalen Jugendverbänden und Initiativen zusammen – deutschlandweit.

