



## Steckbrief für den Workshop „instAR.lab“

Wolltest du schon immer mal auf Instagram berühmt werden? Mit welchen Tricks Influencer im Internet ihre Meinung verbreiten, wie du diese selbst verwenden kannst und wie dir Augmented Reality dabei helfen kann, lernst du in diesem Workshop.

**Themen:** Influencer

**Dauer:** 3 - 6 Stunden

**Ziele:** Reflektion von Werbung im öffentlichen Raum und in sozialen Medien, Hinterfragen von Motiven werbetreibender Personen, Auseinandersetzung mit Möglichkeiten von Augmented Reality zur Visualisierung eigener Vorschläge

### **Inhaltlicher Ablauf**

Worauf werdet ihr im Internet aufmerksam? Was teilt ihr? Was nervt euch richtig? Nach einer kurzen Auseinandersetzung zu beliebten Influencern lasst ihr mit Augmented Reality eure Wünsche real werden. Wie wäre es mit einem Skate-Park am Marktplatz, Bäume an der trostlosen Straße, ein Pool in der Schule oder einem Garten auf dem Dach? In Gruppen sollen die Ideen anschließend in Szene gesetzt und mit Hilfe allerlei verrückter Möglichkeiten Instagrams vermarktet werden.

Gemeinsam analysieren, liken und diskutieren wir am Ende die entstandenen Posts. Was geht am ehesten viral und warum? Wie wird potentiell beeinflusst und wo liegt die Verantwortung?

### **Voraussetzungen und Vorkenntnisse**

**Teilnehmer\*innen:** eigene Nutzung sozialer Medien

**Pädagogische Fachkräfte:** eigene Nutzung sozialer Medien

### **Zielgruppe**

Junge Menschen im Alter von 12 - 21 Jahren

### **Anzahl Teilnehmer\*innen (min/max)**

4 - 30 (2 Jugendliche pro Gruppe)

### **KONTAKT**

Team Demokratielabore, OKF Deutschland e.V. | Mail: [info@demokratielabore.de](mailto:info@demokratielabore.de) | Tel.: 030 577 036 660 | [www.demokratielabore.de](http://www.demokratielabore.de)

## Materialien/Tools/Ausstattungen

Veranstaltungsort	Open Knowledge Foundation Deutschland
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Raumgröße passend zur Anzahl der Teilnehmenden (Tische für 2er Gruppen)</li> <li>- Internetverbindung</li> <li>- 1 Beamer</li> <li>- Getränke, Snacks</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tablets und notwendige Apps</li> </ul>

## Kommunikation

Veranstalter*innen	Open Knowledge Foundation Deutschland
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bereitstellung von Kontakten zu lokalen Multiplikator*innen, Schulen, Presse, etc. (sofern vorhanden)</li> <li>- Bewerbung der Veranstaltung auf eigenen Kanälen &amp; Plattformen (sofern vorhanden)</li> <li>- Einholung Fotoerlaubnis der minderjährigen Teilnehmenden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design und Bereitstellung von individualisierbaren Plakaten &amp; Flyern</li> <li>- Erstellung von Presseeinladungen (und ggf. Pressemitteilungen) mit Versand an Lokalpresse</li> <li>- Erstellung von Pressemappen für Berichterstattung vor Ort</li> <li>- Bewerbung auf OKF-Kanälen: Veranstaltungskalender (u.a. Demokratie leben!), Blog, Social-Media-Plattformen, Webseite, etc.</li> <li>- Vorlage zur Fotoerlaubnis</li> </ul>



im Rahmen des Bundesprogramms

Demokratie *leben!*



### KONTAKT

Team Demokratielabore, OKF Deutschland e.V. | Mail: [info@demokratielabore.de](mailto:info@demokratielabore.de) | Tel.: 030 577 036 660 | [www.demokratielabore.de](http://www.demokratielabore.de)